



Bulhosas (Irmãos), S.A.
**«Tínhamos
 necessidade,
 sobretudo, de
 integração»**

SisTrade®

25
 YEARS

A celebrar 90 anos de atividade, a Bulhosas é muito mais do que uma empresa gráfica especializada na produção de etiquetas e embalagem. A operar em S. João da Madeira, mantém o espírito de uma empresa familiar com história, mas investe de forma estratégica na inovação, na diferenciação e na transformação digital. A adoção do ERP da SISTRADE representa um passo decisivo nessa evolução.

Alberto Bulhosa, um dos administradores e um dos irmãos responsáveis pela Bulhosas (Irmãos), S.A., partilha o caminho lento, mas necessário para chegar ao ponto de partida daquela que viria a ser a transformação radical das operações no quotidiano da fábrica. **«Foi um processo lento de análise e diagnóstico. No fim, nós optámos pelo ERP da SISTRADE em detrimento de outros softwares que existem no mercado, incluindo daquele que já estava implementado na nossa empresa»**, recorda. **«Decidimos fazer uma mudança radical.»**

O objetivo da Bulhosas não passava apenas por modernizar, mas por repensar toda a forma como a informação circula internamente. Com departamentos a operar de forma autónoma, mas muitas vezes dependentes de dados e processos paralelos, a prioridade era clara: chegar a uma integração real. Alberto Bulhosa diz: **«Tínhamos necessidade, sobretudo, de integração dos diversos módulos, nomeadamente o módulo de produção.»** A solução da SISTRADE permitiu articular, num sistema unificado, todas as fases da operação, da orçamentação às



ordens de fabrico, da produção à área comercial, da logística à faturação e, mais recentemente, à contabilidade, num esforço que também responde às exigências de certificações, essenciais para quem opera para mercados em que toda a cadeia de fornecimento tem uma responsabilidade acrescida, como é o caso da indústria alimentar. **«Estamos a tentar integrar outras partes, por questões de obrigatoriedade, por exemplo devido a exigências**

relacionadas com a certificação FSC, que necessita de muita informação com origem na contabilidade. E, portanto, também temos o módulo de contabilidade integrado, e isso faz com que depois a gestão se torne mais ágil e se baseie em informação mais fidedigna», explica Alberto Bulhosa.

A eliminação gradual do Excel é sintomática de uma mudança mais profunda: a passagem para um modelo de gestão onde a

ERP: O QUE É E PORQUE FAZ DIFERENÇA NA GESTÃO EMPRESARIAL

Um sistema ERP (Enterprise Resource Planning) é uma ferramenta que permite gerir de forma integrada todos os processos de uma empresa, desde as áreas administrativas e financeiras até à produção, logística, compras, vendas e recursos humanos.

Numa altura em que as organizações lidam com volumes crescentes de dados e tarefas cada vez mais interligadas, recorrer a sistemas isolados ou folhas de cálculo pode tornar-se contraproducente. Gera mais trabalho, aumenta o risco de erros e compromete a fiabilidade da informação.

Ao centralizar os dados num único sistema, um ERP melhora a fluidez da informação, apoia a tomada de decisões e permite automatizar tarefas demoradas, contribuindo para uma gestão mais eficiente e sustentável.

Apesar de, no passado, estar reservado sobretudo a grandes empresas, os sistemas ERP tornaram-se acessíveis também a pequenas e médias organizações, graças a modelos mais flexíveis. Os sistemas acompanham a evolução dos negócios, adaptam-se a diferentes setores de atividade e alinham-se com os princípios da transformação digital e da Indústria 4.0.

Implementar um ERP exige investimento, planeamento e envolvimento das equipas, mas os benefícios são claros: ganhos de tempo, maior controlo sobre os processos, redução de custos e melhor qualidade da informação. Em muitos casos, é o passo necessário para preparar a empresa para crescer, com método, confiança e visão de futuro.



informação integrada permite medir, otimizar e decidir com maior precisão. **«Utilizar o Excel é muito cansativo e não há dúvida de que se perde alguma informação, que pode ser crucial»,** reconhece. **«Com a integração da informação, termos uma gestão mais integrada, verdadeiramente ligada, que é o que realmente faz a diferença.»**

A decisão tecnológica está alinhada com o percurso da empresa, que alia a tradição da impressão às exigências da segurança e da rastreabilidade. Ao longo dos últimos 90 anos, a Bulhosas desenvolveu projetos de alto perfil de segurança e inovação, como a criação de etiquetas com ADN integrado, sistemas de autenticação por laser e palhetas de deteção química, atualmente utilizadas em muitos aeroportos internacionais. Contudo, é na capacidade de adaptação - ao cliente, à matéria-prima, ao tempo e à tecnologia — que a Bulhosas se destaca.

«O que defendíamos há 30 anos continua a ser prioritário e é que o setor precisa — e a maior parte dos outros setores também — de cooperação entre empresas, de gestão da informação e de formação», afirma. **«Se conseguirmos conjugar tudo, temos todas as ferramentas para conseguirmos um sucesso a médio e longo prazo.»**

A ligação à SISTRADE surge, assim, como parte de um caminho mais amplo. Não se trata apenas de implementar tecnologia, mas de reforçar o posicionamento da empresa como parceira de valor acrescentado, capaz de integrar informação, responder com agilidade e tornar realidade a ambição de ultrapassar a fasquia dos 100 anos de atividade. A dez anos de o conseguir, e numa época de celebração para a fornecedora de consultoria e soluções de software à medida, Alberto Bulhosa deseja **«sobretudo que tenham sucesso, porque o sucesso deles será certamente também o nosso sucesso.»** DP*



Com sede em S. João da Madeira, a **Bulhosas (Irmãos)** combina tradição, inovação e um portefólio diversificado. Referência na produção de rótulos, etiquetas e embalagens, a empresa familiar é liderada pelos irmãos Alberto e Sílvio Bulhosa, que aliam a experiência herdada do fundador, o pai, a uma visão moderna e inovadora.

A Bulhosas destaca-se também pelo desenvolvimento de projetos especiais, como soluções anti-contrafação (DNAiTag e palhetas de deteção química) e serviços “chave-na-mão” que abrangem produtos tão diversos como tubos de cartão, calendários, convites, sacos de papel e têxteis personalizados.

A aposta contínua na gestão integrada da informação, na formação das equipas e na cooperação com parceiros e clientes tem sido uma das chaves para a sua longevidade e competitividade no mercado nacional e internacional, com mais de 50% da produção destinada à exportação.

VEJA O VÍDEO DA ENTREVISTA



BULHOSAS (IRMÃOS), S.A.

Morada:

Zona Industrial das Travessas
3700-121 S. João da Madeira,
Portugal

Telefone:

+351 256 200 680

E-mail:

geral@bulhosas.pt

Website:

www.bulhosas.pt